



L'approche « The Natural Step »

En quelques mots :

« **The Natural Step** » est un ONG internationale, née en 1988, en Suède.

Le projet TNS s'est concentré sur :

- L'élaboration d'un **consensus scientifique** : ce sur quoi les scientifiques sont tous d'accord.
- La définition des **quatre principes de durabilité**
- L'élaboration d'une démarche stratégique de développement durable : **Backcasting** (Démarche ABCD)

penser au futur, agir au présent

1



La chaine d'hôtels Scandic* et l'opportunité du DD

- **Défi :**
Relancer l'activité d'une chaîne d'hôtels en diminuant son impact environnemental.
- **Idée reçue :**
« Investir dans l'écologie est un luxe d'une entreprise riche »
- **Solution durable :**
Mettre la performance environnementale au cœur de la préoccupation des salariés du groupe en incitant chacun à repenser ses pratiques pour diminuer les impacts

*Sources : « **80 hommes pour changer le Monde** » de Sylvain Darnil et Mathieu Leroux, 2005, Livre de poche
« **The natural Step for business** » de Brian Natrass et Mary Altomare, 1999, New Society Publishers

penser au futur, agir au présent

2



La chaine d'hôtels Scandic et l'opportunité du DD

- A l'origine une chaîne de motel créée par EXXON mobil en 1963
- Exxon revend la chaîne qui devient Scandic Hotels AB en 1983
- Scandic enregistre des pertes record (50 millions \$) en 1991 et 1992
- Un contexte international désastreux : La guerre en Irak affecte toute l'économie mondiale.

penser au futur, agir au présent

3



La chaine d'hôtels Scandic et l'opportunité du DD

1992 : Roland Nilsson, nouveau PDG, initie le concept « New Scandic » : La relance du groupe sera basée sur les performances environnementales et sociales. Sa démarche s'appuie sur les travaux de l'ONG « The Natural Step ».

Son but : Créer une culture d'entreprise, dont les employés peuvent être fiers et à laquelle les clients peuvent s'identifier, en faisant de la motivation un vecteur de changement et en faisant du DD l'affaire de tous dans l'entreprise.

penser au futur, agir au présent

4



Scandic : application de la démarche TNS

A – Partager le même schéma mental

Inspirer le changement et comprendre les règles du jeu

- Février 1994 : séminaire avec l'encadrement
- Mai & Août 1994 : Formation de formateurs, puis des 11000 collaborateurs, des directeurs aux femmes de chambre

... en 6 mois, tous les employés de Scandic se sont appropriés les principes d'une société durable, tout le monde est engagé et convaincu que c'est possible : une vision partagée est née.

penser au futur, agir au présent

5



Scandic : application de la démarche

B – Analyser le présent depuis le succès

La grande chasse aux ressources est engagée...

Exemples de problèmes listés par les employés :

- Gaspillage d'énergie (principe1)
- Pollution de l'eau par les produits ménagers (principe 2)
- Utilisation de matériaux en bois provenant de forêts mal gérées (principe 3)
- Faible participation des employés dans les prises de décisions (principe 4)

L'écart entre la vision partagée et la situation actuelle libère la créativité

penser au futur, agir au présent

6



Scandic : application de la démarche

C – Brainstorming sur des visions & solutions

Repenser son métier, son organisation...

Solutions proposées pour une 'chambre durable' :

- Remplacer les petits savons et shampoings individuels par des appliques murales rechargeables
- Tri des déchets dans toutes les chambres
- Changement des serviettes et des draps à la demande
- Ampoules à faible consommation d'énergie
- Poubelles et cintres en bois (et pas en plastique)
- Le directeur des achats est le responsable environnement
- Affichage des progrès pour les employés et les clients
- 'Compétition' inter-hôtels pour les meilleures idées

D – Identifier les priorités et agir

Scandic

- Novembre 1994 : suite au 1er processus A B C D, 1500 mesures suggérées par les employés sont lancées.

penser au futur, agir au présent

7



Scandic invite leurs fournisseurs à travailler avec eux

Eco-chambres

- 10 000 nouvelles chambres (depuis 1996) complètement repenser au regard des 4 principes de durabilité de TNS, recyclables à 97 %
- Plus faciles à nettoyer + satisfaction des clients + augmentation de la durée de vie des chambres
- 1999 European Design and Development Award



Scandic Environmental Refurbishment Equipment and Construction Standard (SERECs)

Sustainable construction and refurbishment at Scandic

- Scandic's vision is to create a world where people are well and the planet is healthy. We believe that this can be achieved by working together to create a sustainable future for all.
- Scandic works on constantly reducing the amount of waste we produce, by reusing, recycling and recovering everything.
 - Actively working together to create a better human work environment in an effective and fair way.
 - Ensuring that this happens in harmony with high quality and a cost level which is better than that of our competitors.

Agreement

- We shall, to the best of our ability, guarantee that we do not offer Scandic products or services which expose the development towards an eco-logical and socially sustainable company and society.
- We agree to work together to create the optimum service to our guests, taking into account the environment and to make substantial saving from our own production.
- We shall not contribute to our ecological systems being subjected to over-exploitation or other deterioration.
- We shall work to achieve a fair society in which human needs are met and welfare.
- We shall work with Scandic to achieve a sustainable society.

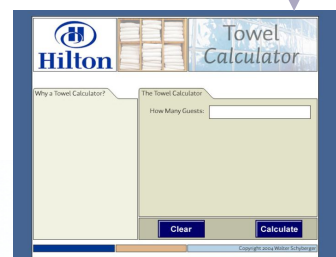
Ecological sustainability
Care and consideration for the environment is a precondition of business.

Scandic's Environmental Policy
"We consider our social and environmental responsibility as the most important part of our business. We shall continuously promote both a reduction in our environmental impact, and a better environment."

MO/CEO Company Date

Scandic
Hotels.com.se

Implication
des fournisseurs,
des employés,
et des clients.



penser au futur, agir au présent



Scandic : un exemple à suivre



- Economies massives d'énergie, d'eau, recyclage des déchets
 - 300 millions de produits en conditionnement individuel non distribués
 - 580 tonnes de nourriture biologique par an
 - La chasse aux ressources a permis d'économiser 2 millions d'euros en 5 ans pour un investissement de départ de 200 000 euros
 - Aujourd'hui ces économies sont portées à 7,64 millions d'euros
- Amélioration des performances environnementales et sociales ont permis au groupe de renouer avec le profit dès 1994.
- Position de leader : La chaîne Scandic est aujourd'hui la plus importante de Scandinavie.
- Attractivité du groupe : Scandic est racheté par Hilton Internationale en 2001. La démarche pionnière de Scandic a été étendue à l'ensemble du groupe Hilton.

penser au futur, agir au présent

9



Les facteurs clé de succès de Scandic



Implication des dirigeants



Scandic



Implications de tous les collaborateurs



Scandic

penser au futur, agir au présent

10