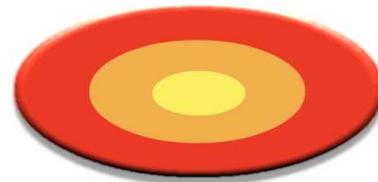




RETOUR D'EXPERIENCE SUR LE BILAN CARBONE DE L'ENTREPRISE DELIFRUILTS



BILAN CARBONE



Nicolas BONHOURE, responsable
Méthodes&Industrialisation Refresco
France





SOMMAIRE

-1-Présentation de la société

-2-Contexte - objectifs

-3-Réalisation du bilan carbone 2006 (fait en 2007)

-4-Bilan carbone 2007 (fait en 2008 en interne)

-5-Actions réalisés 2007-2008

-Perspectives et Conclusion



Refresco
FRANCE


Délifruits

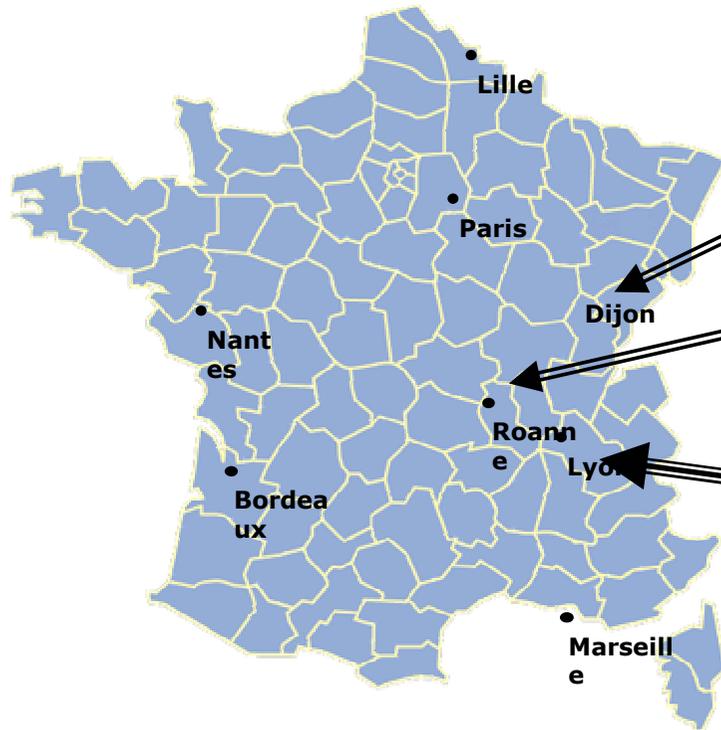


-1-Présentation de la société



Refresco
FRANCE

Délicifruits



Délicifruits (Effectif → 280)

- Créée en 1968/1983 Rachat par le Groupe Bongrain
- Rachetée en 2002 par le Groupe Refresco
- 4 lignes PET Aseptique col 38 mm

	2008
➤ C.A.	250 M€uro
➤ Nombre de salariés	560
➤ Capacité de production	700 Mcols

Spécialiste en formulation de :

- Jus de Fruits, Pur Jus, Boissons aux Fruits & au Thé, Eaux Aromatisées, Smoothies, Eau minérale gazeuse...
- Remplissage aseptique
- Conditionnement en



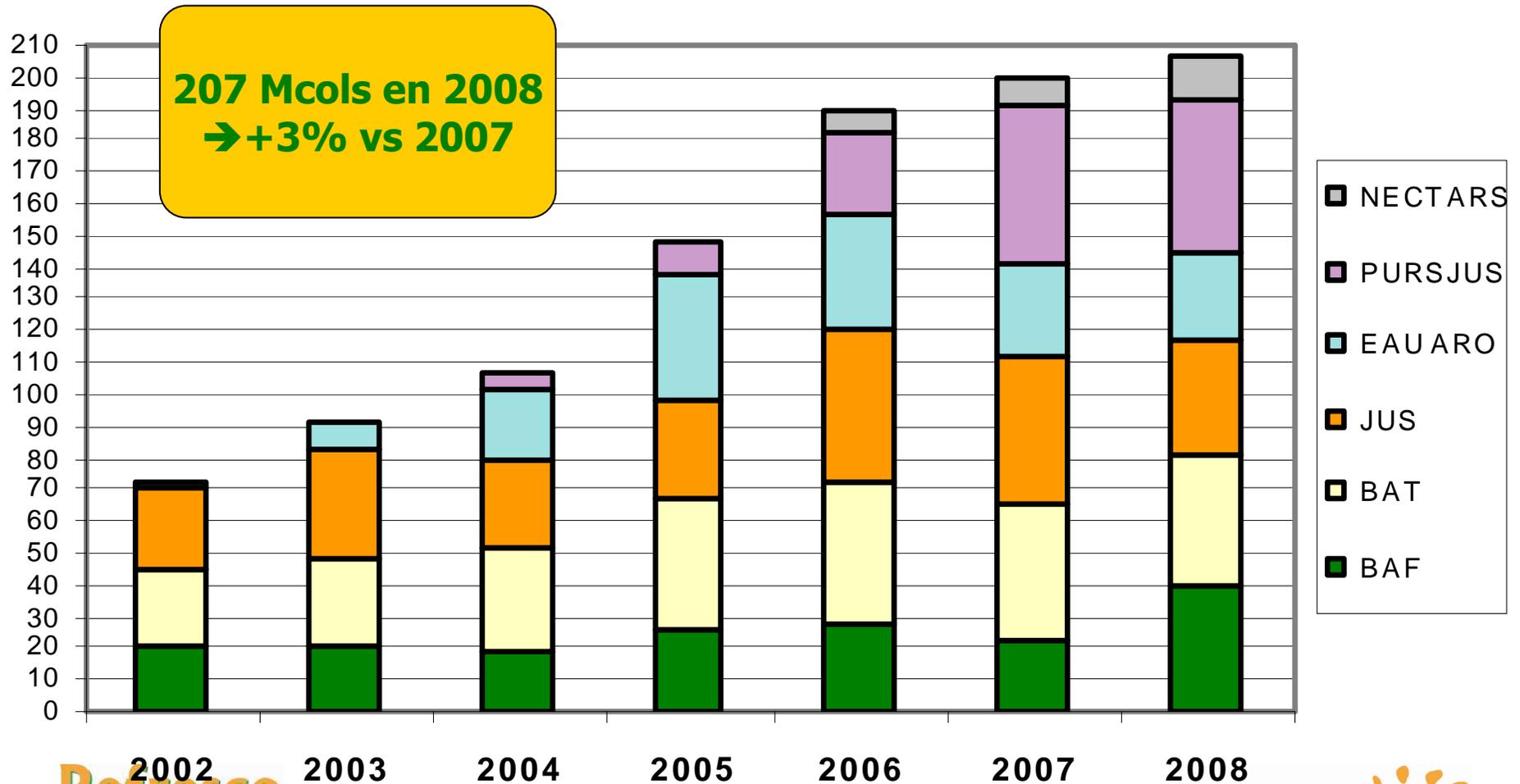
*bouteille PET (du format 0,25L au 2L avec forme spécifique)

*can 33cl



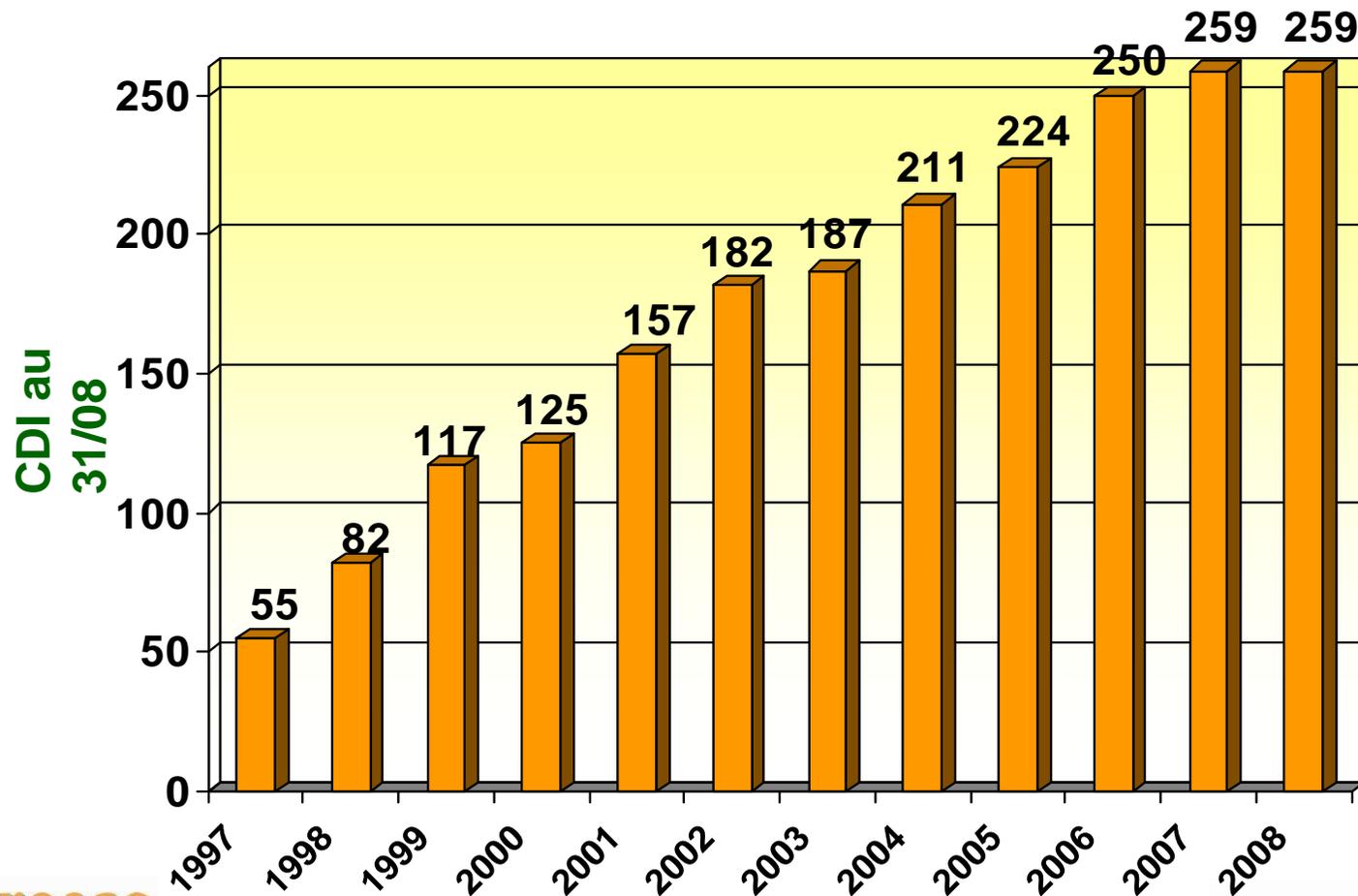
Point Activité 2008

Evolution des Ventes (en Millions de cols)





Une forte croissance en 9 ans





PRODUITS INDUSTRIELS



PepsiCo



Tropicana Espagne & Benelux



Eckes Granini



Coca-Cola France, Belgique & Angleterre



Pampryl



Nutrition & Santé





PRODUITS MDD



Purs Jus & Jus



Nectars



Jus « fonctionnels »



Boissons
aux
Fruits



Smoothies



Boissons
au Thé



Eaux
Aromatisées

Refreshco
FRANCE

Délicifruits



-2-Contexte & Objectifs





Recherche d'une Stratégie Développement durable = besoin de repères, d'indicateurs, d'actions potentielles, de priorités

Année 2007 = engagement formel de la direction générale dans une politique Développement Durable,

Le bilan carbone a été considéré à la fois comme un outils potentiel de pilotage,

→ priorisation des actions

Un indicateur de performance

→ suivi de l'efficacité des actions

Un moyen de communiquer, d'impliquer les salariés de l'entreprise

→ déploiement de la politique développement durable sur l'axe « réchauffement climatique »



**LA DIMENSION 3D :
DÉLIFRUI TS DÉVELOPPEMENT DURABLE**



La démarche a véritablement démarré en début 2007, avec une volonté affirmée de la direction de s'engager concrètement dans le développement durable. Cette démarche n'est en fait que la continuité du travail de l'entreprise pour limiter au mieux son impact vis-à-vis de l'environnement en général, de son environnement en particulier.

Voici de façon non exhaustive quelques éléments concrets :

AXE SOCIÉTAL

- Plan d'épargne entreprise "Développement Durable" depuis janvier 2007
- Participation à "l'effort national" avec la participation à la semaine du développement durable en avril et à la semaine de la mobilité en septembre : covoiturage
- Entre 2002 et 2007 : 91 embauches

AXE SOCIAL

- Mise en place d'un accord de participation des salariés aux résultats de l'entreprise depuis 1999
- Mise en place d'un accord d'intéressement aux résultats de l'entreprise depuis 1991
- Tickets restaurants depuis 1998
- Mutuelle d'entreprise depuis 1991
- Plusieurs activités ludiques organisées par et pour les salariés

AXE ENVIRONNEMENTAL

- Utilisation de papier recyclé en février 2007
- et...

L'ÉNERGIE

- Production d'une bouteille : 125 KW en 2004 pour 100 KW en 2007 → -20%
- Délicifruits a acheté pour 20 000 € d'énergie verte à EDF en 2007

LES MATIÈRES

- Les poids des bouteilles vides sont baissés :
 - 50 cl : 25g (2005) → 21g (2006) → -16%
 - 1L : 54g (2001) → 34g (2003) → -37%
 - 2L : 64g (1998) → 45,5g(2007) → -29%

LES DÉCHETS

- en T de déchets totaux/Mcols : 8 (2005) → 6,8 (2007) → -15% avec -27% sur les déchets PET

L'EAU

- La consommation d'eau en m³/Kcols est passée de 3,1 m³ (2004) à 2,3 m³ (2006) → -25%
- Nos rejets aqueux sont utilisés par les agriculteurs locaux, qui ne puisent donc pas dans les nappes

LE BRUIT

- Plus de 200 000 € investis en 8 ans.
- En moyenne nous nous situons en journée 35% en dessous de la norme réglementaire et de nuit 25% en dessous.
- Les niveaux sonores mesurés ont continuellement baissé depuis 2003, alors même que l'usine a multiplié son activité

DELIFRUI TS, dans le cadre de son domaine d'activité, est en constante recherche de solutions pour améliorer l'impact sur son environnement.

DELIFRUI TS SAS
BP 13 - MARGES
26260 SAINT-DONAT-
sur-L'HERBASSE
www.refresco.fr



Objectifs du bilan carbone :

Connaître la totalité des émissions de gaz à effet de serre générées directement ou indirectement par les activités de l'entreprise

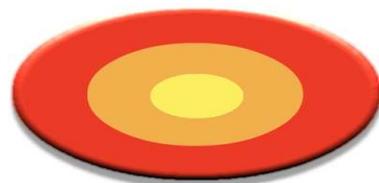
Connaître les émissions de gaz à effet de serre des 10 principaux postes

Fixer des objectifs de réduction des quantités (et donc des coûts) liés à l'énergie, au transport, aux matières premières, aux emballages,...

Proposer des actions permettant la diminution des émissions de gaz à effet de serre



-3-Réalisation du bilan Carbone 2006 (avril-juin 2007)



BILAN CARBONE

Refresco
FRANCE


Délifruits



BILAN CARBONE

-En amont,

-Le choix de la date du bilan s'est fait sur la semaine du développement durable 2007

-Le choix du prestataire s'est fait sur le relationnel (salon, contact, collègue du contact) : CTCPA d'auch

- Dossier de subvention montée avec l'ADEME de Lyon



BILAN CARBONE

-Phase de réalisation

- préparation avec le prestataire, briefing des services
- audit sur 3 jours (avril):
 - présentation de la méthode & contexte
 - Collecte d'informations avec chacun des services
 - Présentation « à chaud » des résultats
- restitution à froid (juin) : choix des solutions retenues pour actions



BILAN CARBONE

-Résultats :

- Un chiffrage détaillé par poste des émissions



- Un chiffrage global permettant de définir les postes importants



- Des propositions d'actions par le prestataires



3- Réalisation : commentaires



BILAN CARBONE

- Nécessité d'avoir un coordinateur entreprise / prestataire
- Méthodologie complexe par le nombre d'informations à recueillir
- Il ne faut pas chercher à être trop précis



-9 services principaux impliqués,

-Estimation du temps alloué :

-> 10-12 jours pleins sur 3 mois,

-> 20 à 30 heures-personnes par service impliqué sur la période

- Les difficultés :

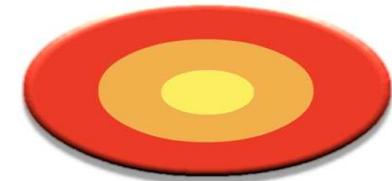
→ disponibilités communes et individuelles

→ recherche d'informations non habituelles

→ impliquer pour l'appropriation, le coordinateur ne doit pas être le faiseur

- Le premier bilan carbone n'est qu'une photographie à un instant T 

- Les solutions proposées doivent être reformulée / validées en interne



BILAN CARBONE



-4-Bilan carbone 2007, réalisé en 2008



BILAN CARBONE

Refresco
FRANCE

Délicifruits



BC 2006 - 2007

POSTES	2006	2007	évol,
ENERGIES INTERNES			5,20%
PROCEDES INTERNES			-22,20%
DECHETS			187,1
DEPLACEMENT DES PERSONNES			0,75%
FRET			3,70%
MATIERES ENTRANTES			
Emballages plastiques			2,20%
Emballages papier-cartons			-11,90%
fin de vie emballages			2,10%
Ingrédients/MP agricoles			3,60%
Produits chimiques			55,10%
			6,60%
AMORTISSEMENT			1,30%
SERVICES			21,90%
TOTAL GENERAL Teq CARBONE	30783	32528	5,70%
TOTAL GENERAL Teq CO2	112974	119378	5,70%



BILAN CARBONE DELIFRUILTS



DONNES GENERALES DLF	2006	2007	Evolution N-1
CA	103 M€	119,4 M€	15,90%
Production en cols	189	200,6	6,10%
Production en litres	225	234,3	4,10%
Effectif : equivalent Temps plein	280	280	0%
Matières premières (Tonnes):	76600	76400	-0,26
Emballages (Tonnes)	9800	9800	0,00
RATIOS/INDICATEURS :			
T equivalent carbone	30783	32528	5,67
T équivalent CO2	112972	119378	5,67
g eCO2/col	598	595	-0,44
KgeCO2/l produit	502	510	1,48
Kg eCO2/ Kg	488g/kg		



- 5- Actions réalisées 2007-2008



- Energie interne :
 - Suppression des charriots gaz,
 - Chauffage au fioul pour les travaux neufs proscrits
 - Achat énergie verte
 - Projet toit solaire (3000m²) pour 2009





- Déchets
 - Réduction du poids des emballages
 - Réduction des emballages d'emballages avec les fournisseurs (plastiques, bois et carton)
- Déplacement des personnes : plusieurs opérations covoiturage





- Frêt :
 - Rapprochement de certaines sources d'approvisionnement (emballages et matières premières)
 - Augmentation des volumes / poids livrés par camion
 - Diminution des enlèvements déchets,
 - Projet de stockage sur site pour éviter les navettes de transferts produits finis (2009)



- Matières entrantes :
 - Réduction du tonnage sucre (2008)
 - Éco-conception des emballages (réduction du poids en impact CO2)
 - Intégration de PET recyclé (action 2008), plus de 500T
 - Suppression de certains composants d'emballage



Actuel
A venir 2008



19 gr, 33 gr & 44 gr → 263 km

Gains 2008
190 000 km





L'équité sociale (**People**)

L'efficacité
économique (**Profit**)



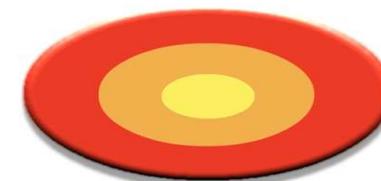
La préservation de
l'environnement (**Planet**)

-CONCLUSION / PERSPECTIVES



Refresco
FRANCE

Délicifruits



BILAN CARBONE

- Bien cadrer le besoin, voire la méthode (champs d'application, qualité des information, niveau de précision...)
- Adapter l'outils à son entreprise (méthode, données recueillies...)
- C'est aujourd'hui du concret (Grenelle, demandes clients) 
- C'est un outils reconnu qui a du poids (repère/sens/ structurant)



- Bilan carbone DELIFRUITTS réalisé en 2007 et 2008 (exercices 2006 et 2007)
- Prévus sur l'exercice 2008 sur les 3 sites
 - Bilan carbone outils d'émulation et d'amélioration continue,
 - Vision groupe,
 - Spécificité sites et stratégie générale intégrées.



Merci
de votre
attention

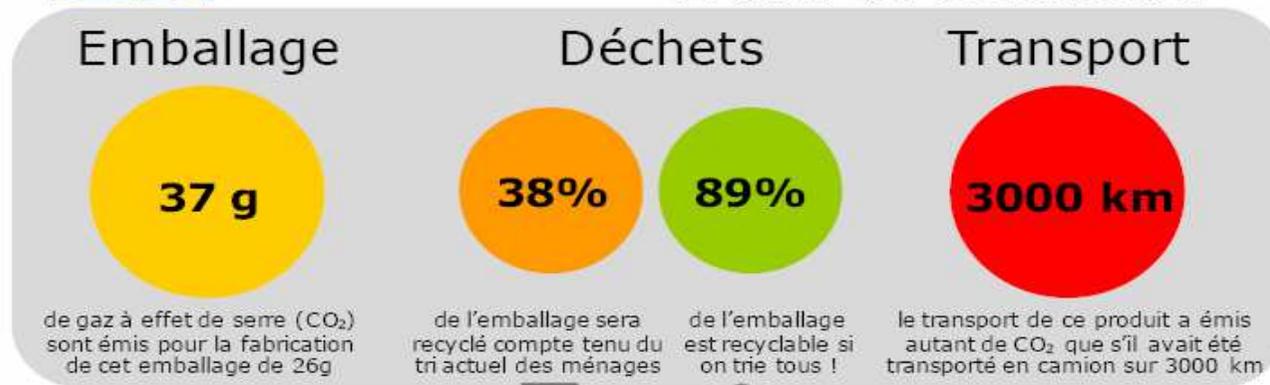


Carbon footprint ◀

- Casino (3000 produits en 2008) et bientôt tous nos clients vont être demandeur. Quel impact sur le consommateur ?



4 Filets de **Cabillaud**



Si on trie tous !

