

C PRO

GROUPE
Concentré de solutions

Démarche Bilan Carbone du Groupe C'PRO

C PRO

GROUPE
Concentré de solutions

Présentation du Groupe C'PRO

Quelques Chiffres

Création : **Mars 1991**

Effectif : **230 personnes**

1 holding + 7 filiales

C.A (mars 2008) : **32 M€**

Répartition : **24 M€ copieurs / 8 M€ Informatique**

Implantations

ARDECHE 07 : ANNONAY, SAINT-AGREVE

DRÔME 26 : VALENCE, MONTELMAR

ISERE 38 : ECHIROLLES, BOURGOIN-JALLIEU,
CHASSE S/ RHÔNE

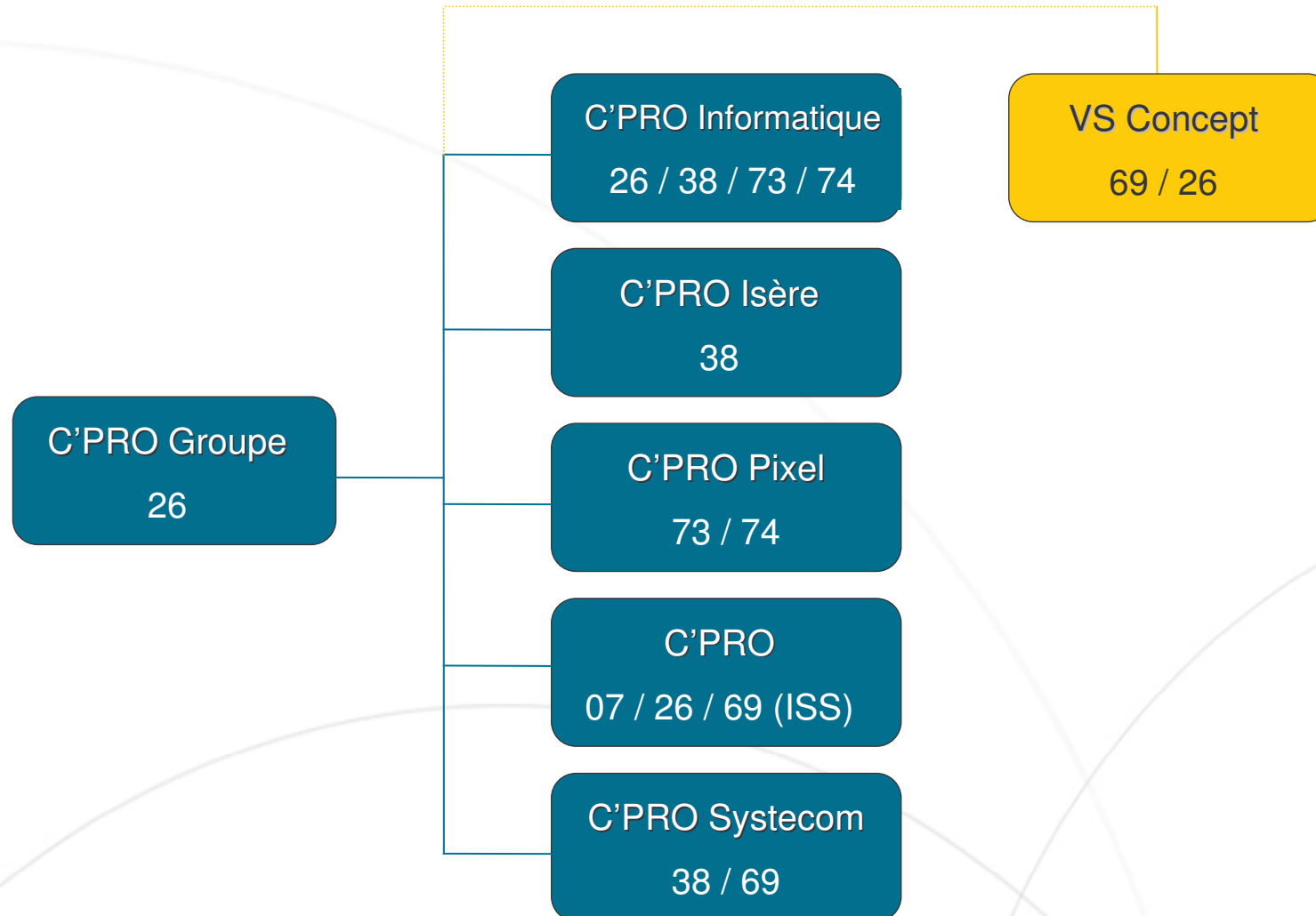
RHÔNE 69 : VILLEURBANNE

SAVOIE 73 : CHAMBERY

HAUTE-SAVOIE 74 : ANNECY, ANNEMASSE,
THONON



Structure du Groupe



C PRO

GROUPE
Concentré de solutions

Notre métier

Concentré de solutions

IMPRESSIONS

Imprimer, copier, faxer, scanner

Petits et Grands formats

- ⇒ Gamme complète d'outils multifonctions : copieurs, fax, scan...
- ⇒ Offre multi-marques : leaders du marché (Toshiba, Canon, HP, Oki...)
- ⇒ Section dédiée Grand Format : traceurs, consommables...

TOSHIBA

Canon®

OKI
PRINTING SOLUTIONS

océ

RISO

2007 Preferred Partner 
*Partenaire Privilage invent

GESTION DU DOCUMENT

Classer, organiser, structurer

Solutions de GEIDE

- ⇒ Améliorer la circulation de l'information
- ⇒ Optimiser l'organisation : gestion électronique, mise en forme, archivage, classement des données, workflow, comptabilisation des impressions, sécurisation...
- ⇒ Logiciels indépendants et évolutifs : NOVAXEL, DOCUMIND...

INFOGERANCE des IMPRESSIONS

Programme ISI

Optimisation de l'organisation des systèmes d'impression

ISI

- ⇒ Organiser la gestion du parc impression : audit, analyse des volumes, gestion du parc, mise à disposition de machines, outil de tracking, gestion des consommables, maintenance du matériel...
- ⇒ Optimiser les coûts d'impression
- ⇒ Systèmes d'impression à la pointe de la technologie

INFOGERANCE INFORMATIQUE

Organiser, structurer, maîtriser

PARC INFORMATIQUE

- ⇒ **Maîtrise des risques** : sécurité, attaques externes, pannes, dégâts, vols...
- ⇒ **Assistance hotline** : prise de main à distance, télémaintenance
- ⇒ **Gestion partielle ou totale du parc informatique** : installation ANTI-SPAMS, solutions de sécurisation des serveurs à distance...
- ⇒ **Référent technique** : choix, installation, suivi, visites programmées



INFRASTRUCTURES RESEAUX

Concevoir, déployer, développer

Infrastructures & Réseaux

- ⇒ Expertises et certifications : Microsoft Gold Partner, D-Link, Citrix, Linux Redat, Cisco, France Telecom Partner Argent...
- ⇒ Multi-compétences : messagerie, sécurité, serveur, travail collaboratif
- ⇒ Suivi et continuité du service



Solutions GESTION

SAGE / DIVALTO / CEGID

- ⇒ Hotline certifiée : Centre de Compétences SAGE
- ⇒ Partenariat privilégié : Interlogiciel, Divalto, Cegid
- ⇒ Offres de services Gestion : gestion commerciale, paie, gestion de production, comptabilité, gestion de la trésorerie...



C PRO

GROUPE
Concentré de solutions

Notre Stratégie

ZOOM 2010

Plan stratégique 2007-2010

Depuis sa création, le **Groupe C'PRO** a mis en place successivement 2 plans d'actions stratégiques, dans le but d'améliorer la qualité de ses services.

Chaque plan, d'une durée de **3 ans**, nous a permis de construire petit à petit des bases solides, fondées sur les relations humaines, la proximité et l'engagement.

En 2007, le Groupe C'PRO met en place sa nouvelle stratégie : **ZOOM 2010**.

Composée de **4 thématiques** complémentaires, cette stratégie souhaite répondre concrètement aux évolutions de vos attentes en s'articulant autour des axes :

- **Satisfaction des Clients**
- **Environnement**
- **Satisfaction des Collaborateurs**
- **Croissance de l'entreprise**

ZOOM Environnement

Notre Groupe a décidé d'inclure la **préservation de l'environnement** en tant qu'axe fort de notre stratégie de développement.

En **mesurant, analysant et agissant** sur nos comportements quotidiens, nous souhaitons impliquer l'ensemble de nos collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires, au sein d'une **démarche environnementale et responsable**.

Nous avons axé notre politique environnementale autour de **4 items** :

- . Réduction de nos émissions de CO2
- . Compensation de 100% de nos émissions de CO2
- . Traitement de nos déchets
- . Certification ISO 14001 (*Depuis Mai 2008*)



EN PRATIQUE

- Réduire de 6 % par an nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2010 en suivant la méthode Bilan Carbone de l'Ademe. Cela nécessite pour C'PRO de passer de 9,2 tonnes par an et par personne à 8,5 tonnes. (*A titre de comparaison, le protocole de Kyoto demande à la France de stabiliser ses émissions de CO₂ sur la période 2008-2012*)
- Neutraliser nos émissions de CO₂ grâce au financement de projet de compensation écologique.
- Certification ISO 14001 de notre entreprise au printemps 2008.
- Réduire nos impacts et agir sur le traitement de nos déchets :
 - cartouches et toners usagés,
 - tambours et pièces détachées,
 - **démantèlement propre** de nos machines en fin de vie.

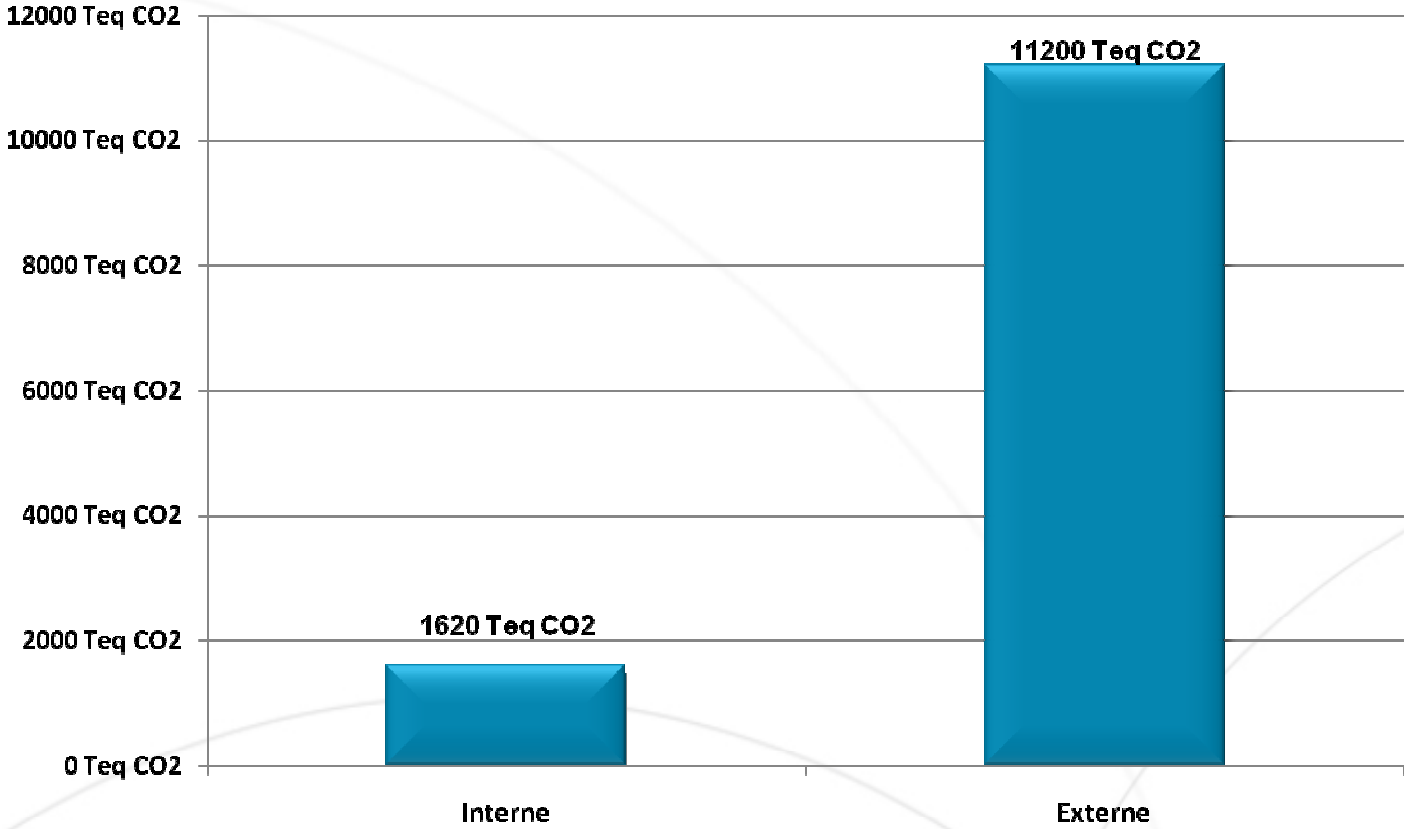
Notre Bilan Carbone

Présentation de nos résultats

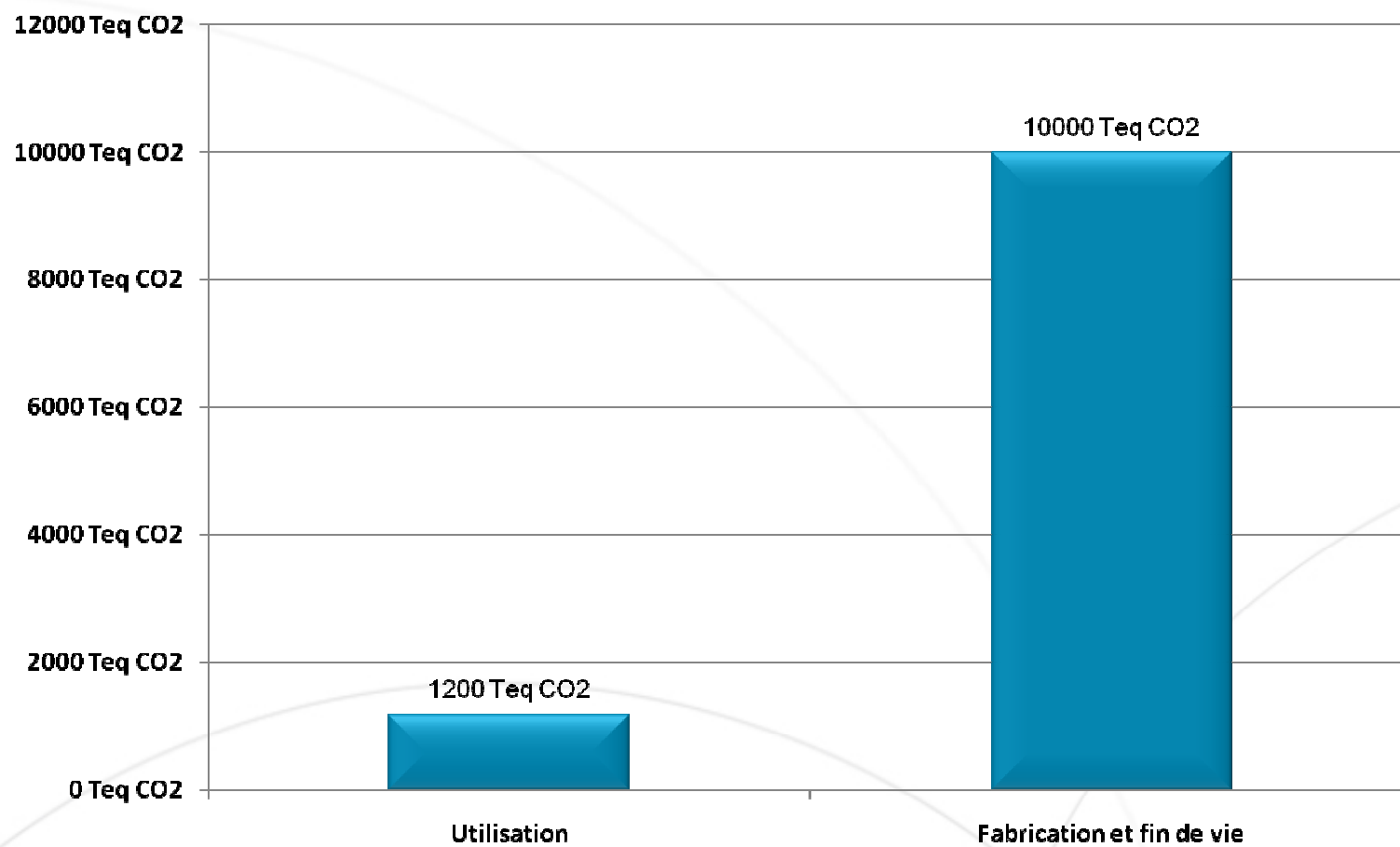
Nos résultats suivant 3 périmètres



Notre résultat global

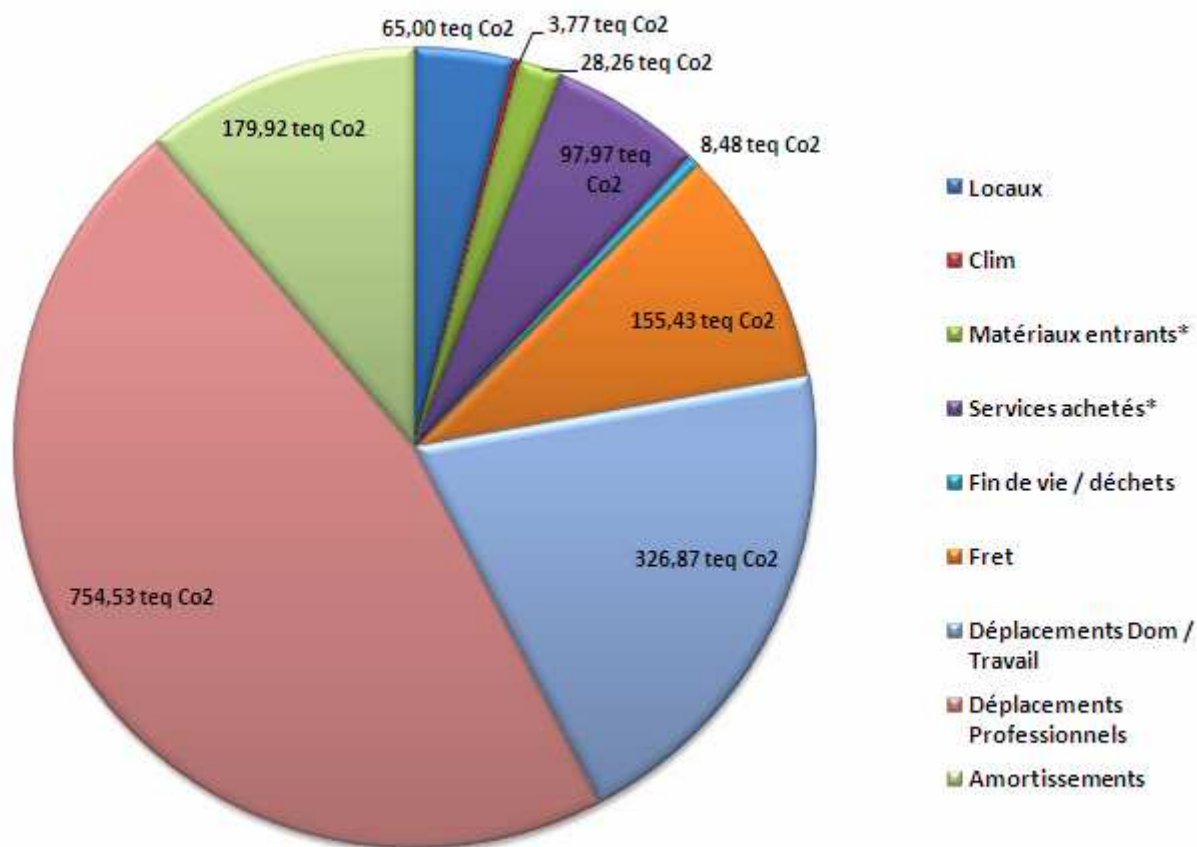


Le Bilan Carbone Externe



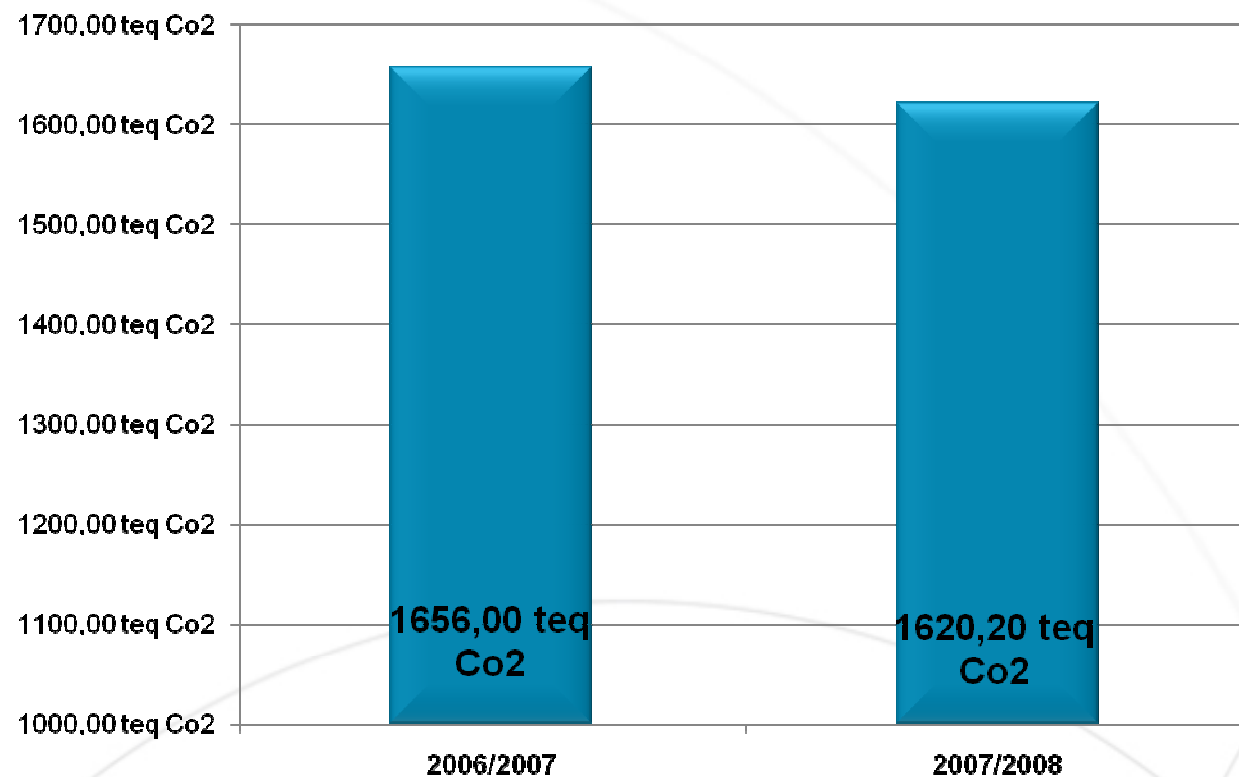
Le Bilan Carbone Interne

Résultats par postes



Le Bilan Carbone Interne

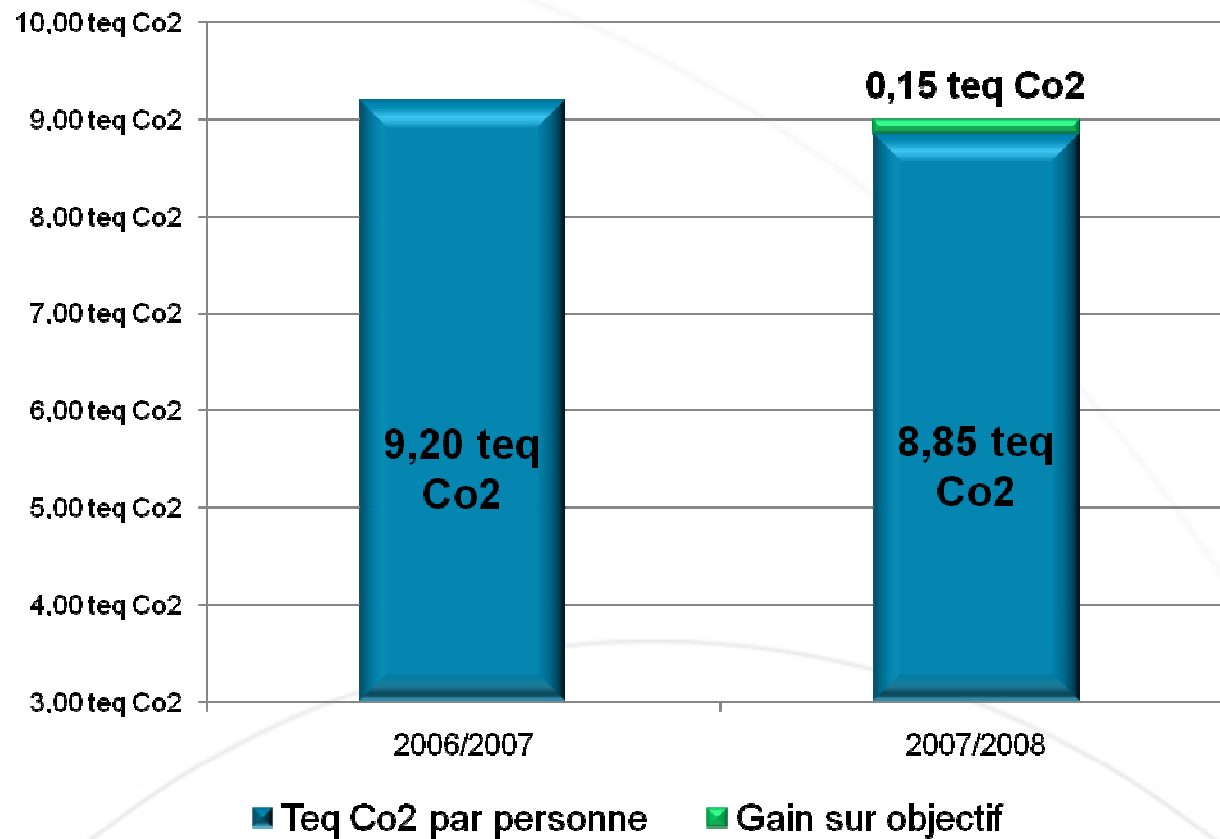
Evolution du résultat global



*Soit une
réduction de:
2,16 %*

Le Bilan Carbone Interne

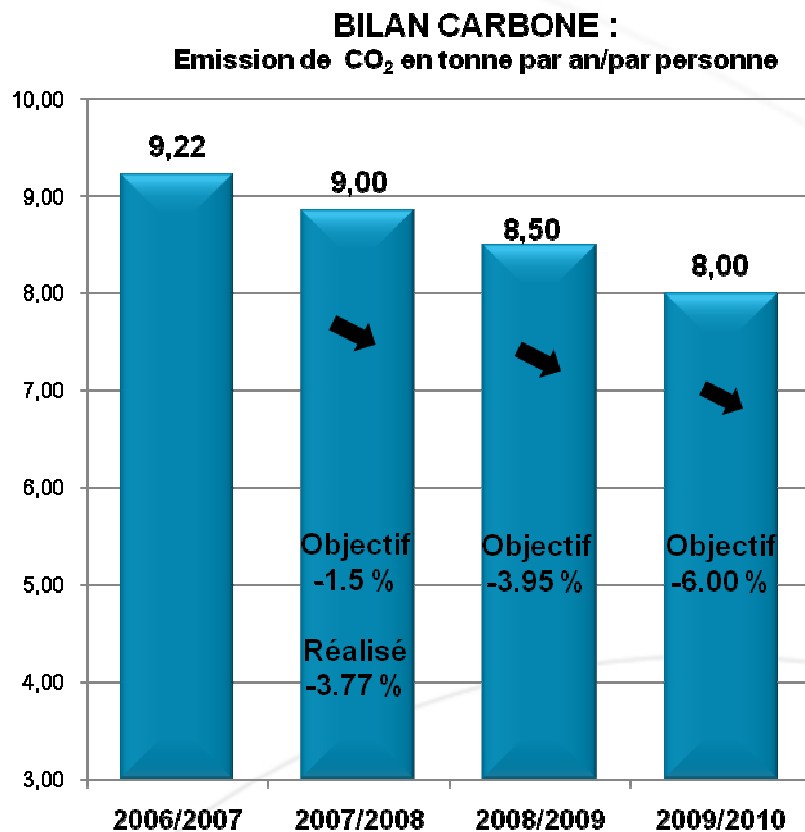
Evolution du résultat / collaborateur



*Evolution
annuelle
moyenne de
l'effectif:
+ 3 personnes*

Le Bilan Carbone Interne

Point sur l'atteinte de l'objectif de réduction



Notre objectif de réduction pour le 1^{er} exercice était de 1,5% (soit 9 Teq CO₂ par personne).

Grâce aux actions déjà mises en places nous avons pu aller **au-delà de ce résultat** et atteindre **8,85 Teq CO₂ par personne**, soit une **réduction de 3,77%**.

Nos actions futures devraient nous permettre d'atteindre le second objectif.

C PRO

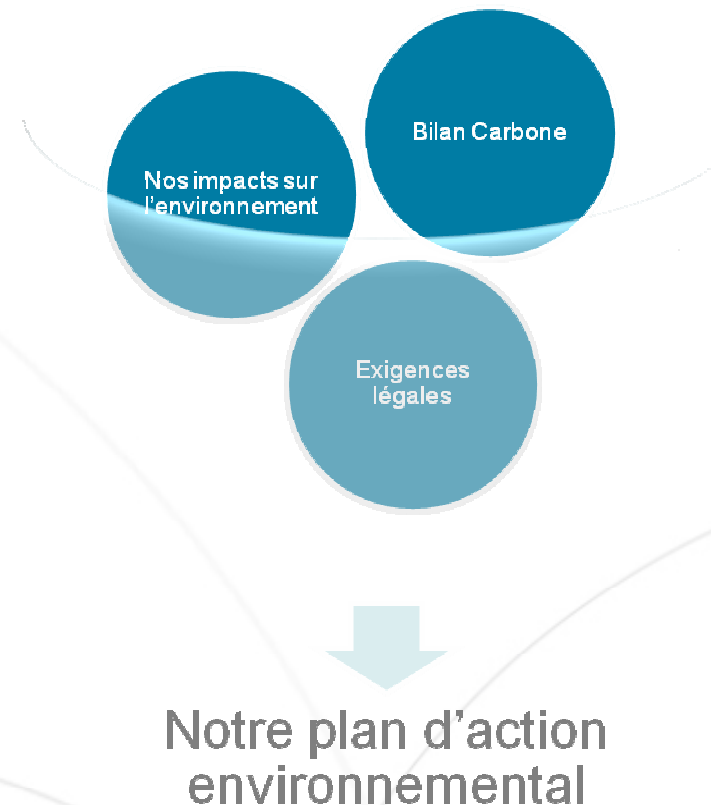
GROUPE
Concentré de solutions

Notre Plan d'Actions

Objectif du plan d'actions

Notre démarche mène de façon parallèle la norme **ISO 14001** (Prise en compte de nos impacts sur l'environnement et respect des exigences légales) et le **Bilan Carbone**.

Le **but** étant d'obtenir un plan d'action global en **impliquant** le maximum de nos collaborateurs.



Construction du plan d'action

Après évaluation de notre **performance environnementale** et hiérarchisation de **nos axes d'amélioration** via nos deux outils, des **groupes de travail** ont été créés sur la base du volontariat.

Grâce à des séances de brainstorming les collaborateurs ont pu trouver le maximum d'idées pour chaque axe d'amélioration. (Le prestataire Climat Mundi a conduit les séances)



Dans un second temps ces idées ont été présentées à la direction pour **validation** ou non.

Les idées ont été regroupées en **thèmes** et priorisées dans le temps.

Notre plan d'action

Toutes nos actions validées ont été rangées dans **14 thèmes**, avec pour chaque thème un **pilote** garant de la mise en place de ces actions:

- 1) Communication et mutualisation de l'information
- 2) Offre client
- 3) Tri des déchets chez les clients
- 4) Visio et web conférence interne
- 5) Récupération et tri des déchets en interne
- 6) Réduction et contrôle de l'énergie consommée
- 7) Analyse comparative du matériel
- 8) Développement du télétravail
- 9) Réduction des déplacements en clientèle
- 10) Optimisation de la tournée de livraison
- 11) Réduction des déplacements domicile travail
- 12) Réduction des impressions du parc interne
- 13) Politique de frais et règles concernant les voyages collaborateurs
- 14) Gestion des exigences légales

Actions déjà réalisées

- Lampe « torche » énergie propre
- Suppression et remplacement des produits nocifs de l'Atelier
- Démarche ISI interne (pour réduction de nos impressions)
- Sensibilisation téléconférence
- Optimisation des interventions techniciens
- Optimisation de la tournée livraison
- Sensibilisation sur les émissions voyages collaborateurs
- Newsletter mensuelle sur l'environnement
- Gestion de nos déchets par filiales
- Audits fréquents
- Politique d'achat des véhicules modifiée
- Suivi de nos consommations
- Financement d'un projet de compensation afin d'être neutre en CO2

Actions à venir

- Mise en place de la charte client vert
- Récupération de tous les déchets issus de notre activité chez nos clients
- Création d'une base de données sur la performance environnementale de nos produits
- Challenges inter agences sur les consommations
- Challenges collaborateurs sur les consommations véhicules
- Réflexion sur le covoiturage
- ...

La compensation

Rappel: 1600 Teq CO₂ émises en interne

Choix des collaborateurs: Compenser nos émissions internes par un projet de neutralisation carbone. Ceci en finançant un projet (ailleurs dans le monde) qui va réduire les émissions de CO₂ à la hauteur de nos propres rejets.

Notre Choix: Projet de valorisation des ordures ménagères à Mahajanga (Madagascar), ville de 250 000 habitants située en climat tropical.

Bénéfices attendus:

- Production d'un compost (alternative à la pratique de la culture sur brûlis et à l'utilisation d'engrais chimiques)
- Contribution à l'amélioration de l'état sanitaire de la ville
- Diminution des nuisances causées par une décharge mal contrôlée (infections, maladies humaines et animales, incendies, émission de particules et de gaz, glissements de terrains, pollution des nappes)
- Création d'une petite entreprise (50 employés)

Gains de la démarche

- Réduction de nos impacts sur l'environnement

Mais aussi

- **Implication totale** des collaborateurs
- Projet **fédérateur** car sujet transversal
- **Motivation** des équipes
- **Potentiel commercial** car un vrai plus dans la réponse aux appels d'offres
- **Avantage concurrentiel** par rapport aux concurrents



QUESTIONS ?

