



écodesign packaging & produit

Une démarche responsable

Samuel Cattiau
Consultant écodesign Packaging
Ineed - Valence - 29 mai 2008

éco-conception vs



écodesign

éco-conception

Dans une démarche industrielle, prendre en compte les aspects environnementaux dès l'origine des phases de conception ou d'amélioration d'un produit.

“...design utile et responsable...
...**redonner du sens** à la production
industrielle...”

Victor Papanek

écodesign

Démarche transversale dont la réflexion en amont permet le développement de produits et de services fonctionnels, économes et durables. Facteur d'innovation, cette démarche **accompagne le positionnement stratégique de l'entreprise** au travers de notions de développement durable **et apporte au consommateur des réponses en termes de qualité et d'usage.**

Packaging + produit



La partie “visible”
de l’entreprise

**93 % des matières premières qui s'extraient
n'arrivent pas être converties en produits
vendables**

La fabrication **d'une tonne d'ordinateurs** génère
30 tonnes de déchets depuis l'extraction des
matières premières jusqu'à la fin de vie des produits

La fabrication **d'un téléphone portable** génère
75 kg de déchets

Sources : CEE et Wupperstal Institut

Idées reçues,

**un packaging ou un
produit respectueux de
l'environnement**

- ✓ Est conçu avec des matériaux biodégradables
- ✓ Utilise des matières recyclées
- ✓ Utilise des agromatériaux
- ✓ Contient moins de matière qu'un produit classique
- ✓ Evite l'utilisation de matières plastiques (polymères)

**Pas d'*a priori*
matière ou procédé**

- ✓ Est conçu avec des matériaux biodégradables
- ✓ Utilise des matières recyclées
- ✓ Utilise des agromatériaux
- ✓ Contient moins de matière qu'un produit classique
- ✓ Evite l'utilisation de matières plastiques (polymères)

Le contexte réglementaire en Europe

Les directives européennes

Les décrets

Les normes

Réglementation liée à la conception d'emballages et des déchets d'emballages : Directive 94/62/CE , Directive 2004/12/CE, Décret français 98-638 (déchets)

Réglementation liée à la conception de produits : VHU, EEE, DEEE, Reach (substances chimiques), Rohs (métaux lourds), Directive 2005/32/CE (exigence éco-conception applicables aux produits consommateurs d'énergie),...

Penser cycleS de vie de l'emballage et du produit

Extraction des matières premières → Traitement & transformation → Conception et fabrication → Conditionnement → Transport, logistique, Livraison centrales d'achat et magasins, mise en rayon, achats des produits emballés, Rangement, stockage → Utilisation → Tri des déchets d'emballages par l'usagé → Tri des déchets d'emballage par le centre de tri → Valorisation, enfouissement / incinération → Recyclage → Réutilisation → Extraction des matières premières → Traitement & transformation → Conception et fabrication → Conditionnement → Transport, logistique, Livraison centrales d'achat et magasins, mise en rayon, achats des produits emballés, Rangement, stockage → Utilisation → Tri des déchets d'emballages par l'usagé → Tri des déchets d'emballage par le centre de tri → Valorisation, enfouissement / incinération → Recyclage → Réutilisation → Extraction des matières premières → Traitement & transformation → Conception et fabrication → Conditionnement → Transport, logistique, Livraison centrales d'achat et magasins, mise en rayon, achats des produits emballés, Rangement, stockage → Utilisation → Tri des déchets d'emballages par l'usagé → Tri des déchets d'emballage par le centre de tri → Valorisation, enfouissement / incinération → Recyclage → Réutilisation → Extraction des matières premières → Traitement & transformation → Conception et fabrication → Conditionnement → Transport, logistique, Livraison centrales d'achat et magasins, mise en rayon, achats des produits emballés, Rangement, stockage → Utilisation → Tri des déchets d'emballages par l'usagé → Tri des déchets d'emballage par le centre de tri → Valorisation, enfouissement / incinération → Recyclage → Réutilisation → Extraction des matières premières → Traitement & transformation → Conception et fabrication → Conditionnement → Transport, logistique, Livraison centrales d'achat et magasins, mise en rayon, achats des produits emballés, Rangement, stockage → Utilisation → Tri des déchets d'emballages par l'usagé → Tri des déchets d'emballage par le centre de tri → Valorisation, enfouissement / incinération → Recyclage → Réutilisation →

~~PRODUIT
et
EMBALLAGE
en fin de vie~~

~~=~~

~~DECHETS~~

PRODUIT
et
EMBALLAGE
en fin de vie

=

→ Matière résiduelle

→ Matière première secondaire

Packaging : Penser "Système packaging"



L'emballage primaire

Il correspond à l'unité de vente consommateur (UVC) qui sera jeté par le consommateur.

L'emballage secondaire

Il regroupe les UVC. Il reste dans l'enceinte du magasin et est recyclé par le distributeur.

L'emballage tertiaire ou logistique

Ce sont par exemple les palettes, films, étiquettes d'identification, coiffes, cornières, etc.



Penser :

- **fonctionS produit et packaging.**

Fonctions principales, fonctions secondaires, fonctions contraintes, etc.

- **utilisateurS produit et packaging**

Il existe plusieurs usagers du produit et de son packaging.
Ils sont à prendre en compte dans une analyse fonctionnelle.

éco-conception et écodesign :

exemples d'approches et pistes d'amélioration

Optimisation / réduction

Durabilité : éco-recharge, nouvelle fonction du packaging

Design for... disassembly

Design for... recycling

Charte écodesign (design graphique, traitement image)

Approche matière : agro-matériaux, compostable

Récupération / détournement

Approche couple emballage-produit

Cradle to cradle® (du berceau au berceau)

Dématérialisation : service associé, nouvelle technologie

Méthodologie, outils

(exemples)

ACV analyse de Cycle de Vie

Bilan environnemental de l'entreprise (Bilan Carbone,...)

ESQCV Etude Quantitative Simplifiée de Cycle de Vie

Check-List pour l'amélioration écologique des produits

Ecodesign Pilot (Université des Technologies de Vienne - Autriche)

A.F. Analyse Fonctionnelle et approche systémique

Stratégies de Van Hemel (éco-conception)

Packaging et produit responsables



Quelques
illustrations



Réduction du poids

5.5 Designers - Réutilisation



Matières toxiques





Emballages réutilisables



Innocent - Jus de fruits

Démarche globale développement durable de l'entreprise

Packaging et produit responsables



Étude de cas étoile azélie
Bénéfices de la démarche

- Elvetec Services,
Groupe Alliance Santé
- Daufruit, Groupe Hero
- Millet S.A.
- Les Arcs,
Groupe Compagnie des Alpes

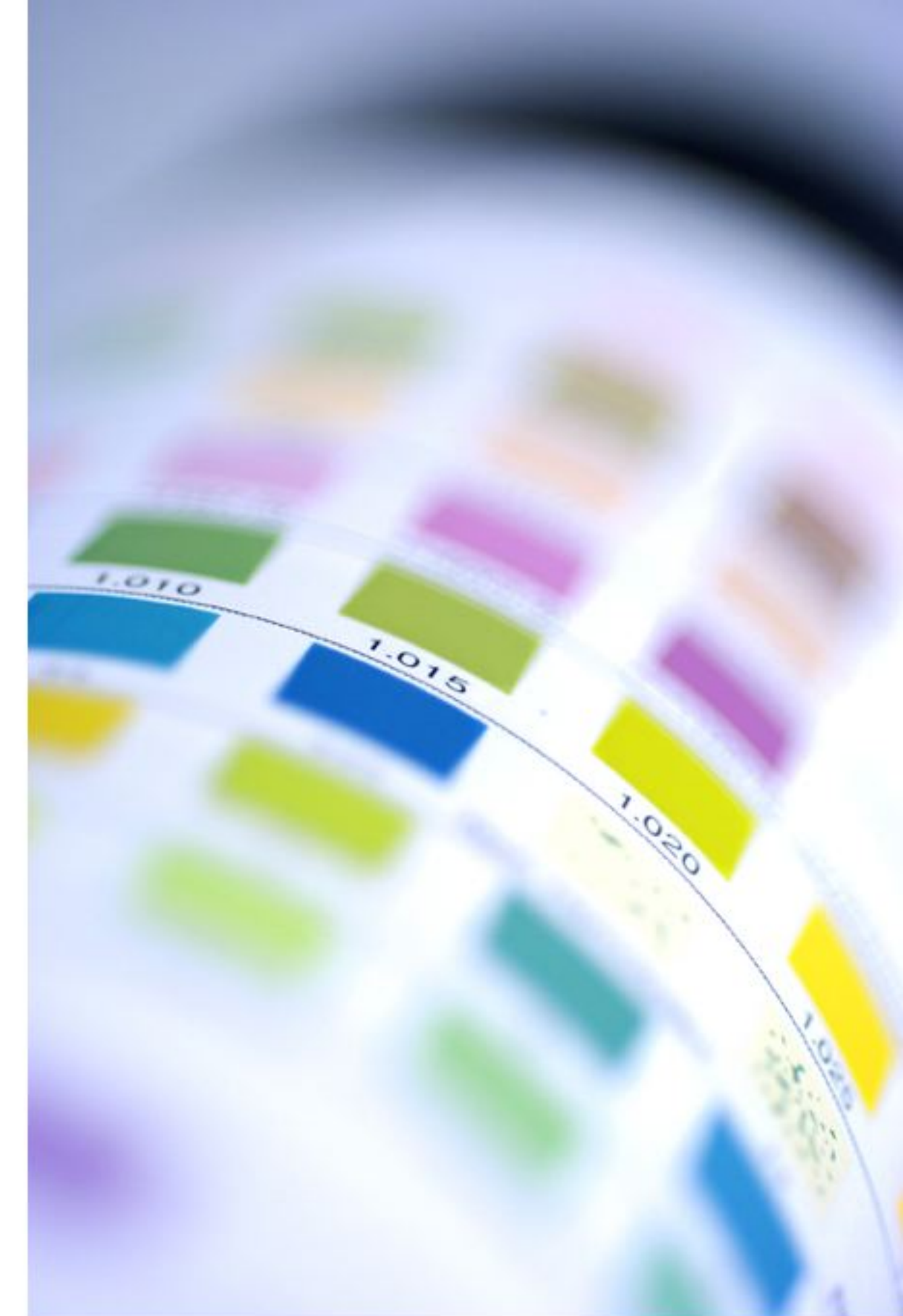
Elvetec Services - Groupe Alliance Santé

Gamme Elvetec

Produits pour les laboratoires

Bénéfices de la démarche

- Optimisation logistiques
- Démarche packaging mono-matériaux
- Dynamique et formation interne
- Réduction des retours commandes
- Mutualisation des achats matières
- Groupage pour les fabrications
- Visibilité produit sur le terrain
- Très bon accueil client et force de vente



Daufruit - Groupe Hero Packaging événementiel

Bénéfices de la démarche

- Optimisation logistiques
- Suppression du packaging secondaire
- Référencement des centrales d'achat
- Facilité de mise en rayon
- Groupage pour les fabrications
- Réactivité commerciale
- Augmentation des rotations en linéaire



Millet - Groupe Lafuma

Opération recyclage cordes

Bénéfices de la démarche

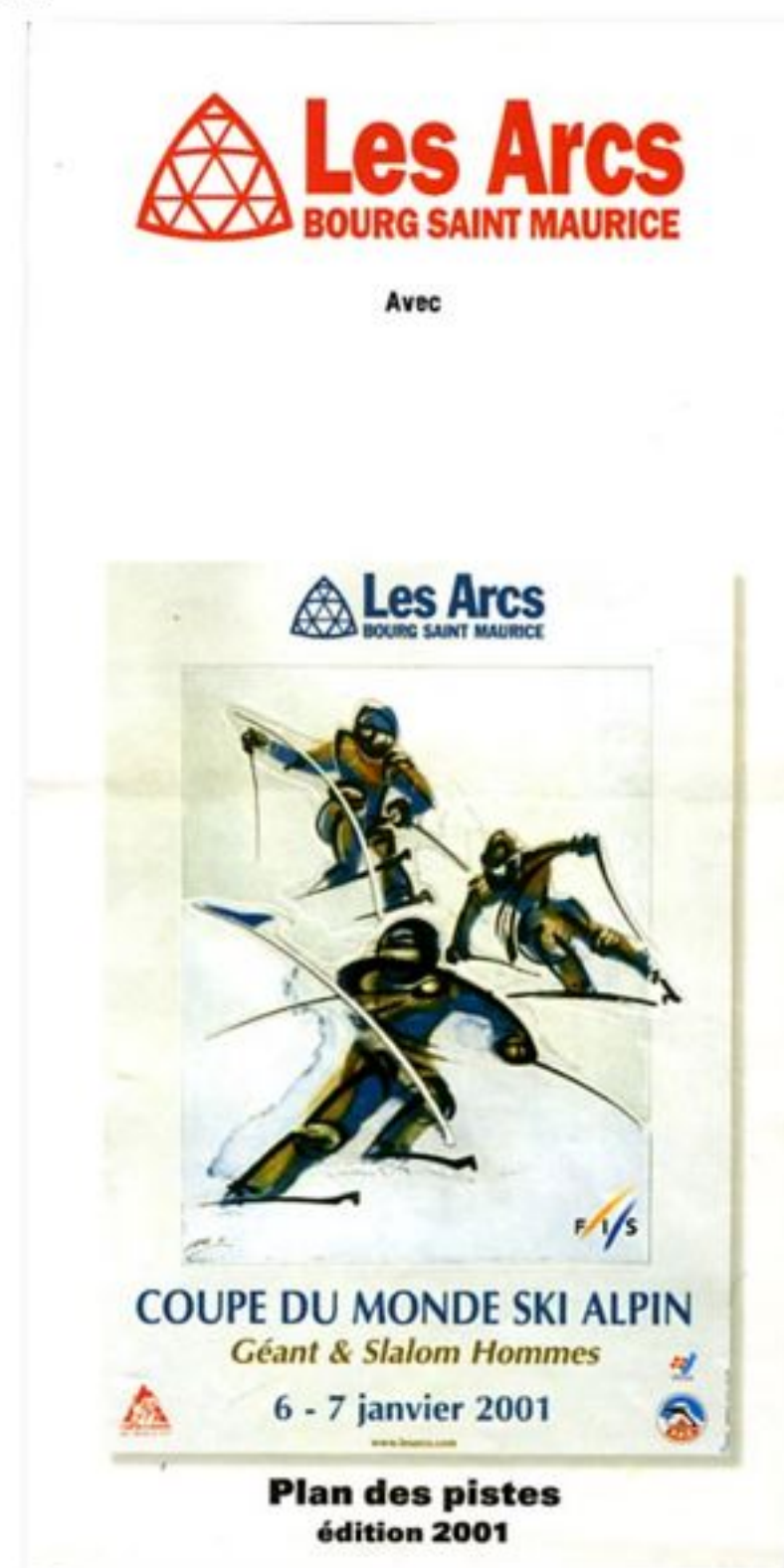
- Communication sur 400 points de ventes dans 5 pays d'Europe
- Démarche C2C
- PLV et présentoir "0" impact
- Fidélisation des centrales d'achats
- Coût du produit créé = coût du produit acheté initialement
- Création d'une filière de recyclage
- Ouverture vers de nouveaux marchés (plaisance)
- Image de marque de l'entreprise



Les Arcs - Groupe Compagnie des Alpes Plan des pistes

Bénéfices de la démarche

- 18 tonnes de matières premières au lieu de 24 tonnes par saison pour un plan
- 8000 arbres épargnés en 7 ans
- Réduction des quantités fabriquées
- Un document valorisé à l'international
- Dématérialisation produit
- Création de services
- Fidélisation client



Les Arcs
une station Paradiski

LUNDI 17 MARS
TEMPÉRATURE : -3°C
NEIGE À ARC 3000 : 205 CM
WEBCAMS - MÉTÉO À 4 JOURS
» Acheter un forfait
» Rechargez votre carte

DÉCOUVRIR JOUER GLISSER BOUGER VISITER SORTIR TROUVER SE LOGER

» Utile et pratique : le slopes guide

» Espace membres

» Newsletter

» Newsletter Les Arcs, avril 2007

» Newsletter n°1 : janvier 2007

» Newsletter n°2 : février 2007

» Index

Téléchargez gratuitement ce petit outil qui vous rendra bien service sur nos pistes : il remplace le traditionnel plan des pistes papier et vous aide à faire vos itinéraires.

Il se télécharge gratuitement sur tous les mobiles* téléchargez immédiatement. Testez-le dans sa version beta (toutes les informations relatives aux pistes et pistes ne sont pas à jour). En tant que skieur privilégié et Par@diskieur, nous vous donnons quelques traces d'avance..... Donnez-nous votre avis en envoyant un e-mail à les.arcs@compagnie-des-alpes.com

* mobiles java

Téléchargez les 2 fichiers suivants :

slopes guide.jar

slopes guide.jar

Remerciements

Gaël Guilloux

Olivier Blanc

Marion Duchemann, qui m'a assisté pour les recherches et la préparation de cette conférence

Ardi - Centre du Design Rhône-Alpes - France

Contacts

Samuel Cattiau

Étoile azélie

Rovaltain TGV - 1, rue Marc Seguin -

BP 16199 Alixan

F-26958 Valence Cedex 9

France

Tél. +33 (0)4 75 41 71 74

Fax +33 (0)4 75 43 97 58

email : contact@etoile-azelie.com