

ACHATS RESPONSABLES

Groupe LA POSTE
mardi 10 janvier 2012



LE GROUPE LA POSTE

LE GROUPE LA POSTE

3 métiers, Le Courrier, Le Colis, La Banque Postale, exercés sur des marchés totalement ouverts à la concurrence au sein d'une entreprise ayant aussi des missions de services publics

SA à capitaux 100% publics

20 milliards de CA

15% du CA réalisé à l'international

276 555 collaborateurs

17 079 points de contact

6 Milliards d'achats

50000 fournisseurs

2^e opérateur postal européen
(en chiffre d'affaires)

1^{er} réseau de proximité
(en France)

10 millions de clients actifs
(à La Banque Postale)

N° 2 de l'express en Europe
(en CA et en volume)

Les achats responsables à La Poste

Pourquoi une telle démarche ?

- Volonté politique de devenir un acteur économique responsable reconnu
- augmentation de la pression réglementaire et sociétale sur les achats
- les achats non « traçables » représentent un risque pour n'importe quelle entreprise. Et notamment en termes d'image
- Volonté de jouer un rôle de prescripteur auprès des parties prenantes du Groupe

Les Achats Responsables se placent dans le cadre cohérent du Développement Durable



- Lutte contre le changement climatique
- Développement produits et usages responsables
- Politique sociale visant à valoriser le capital humain et sa diversité
- S'impliquer dans la vie économique et associative locale

L'habillement: un engagement fort



Contrat avec Armor Lux en 2004, renouvelé en 2009 pour 5 ans

-Produit: haut de l'habillement en coton des facteurs et depuis 2010, gilets des guichetiers des grands bureaux

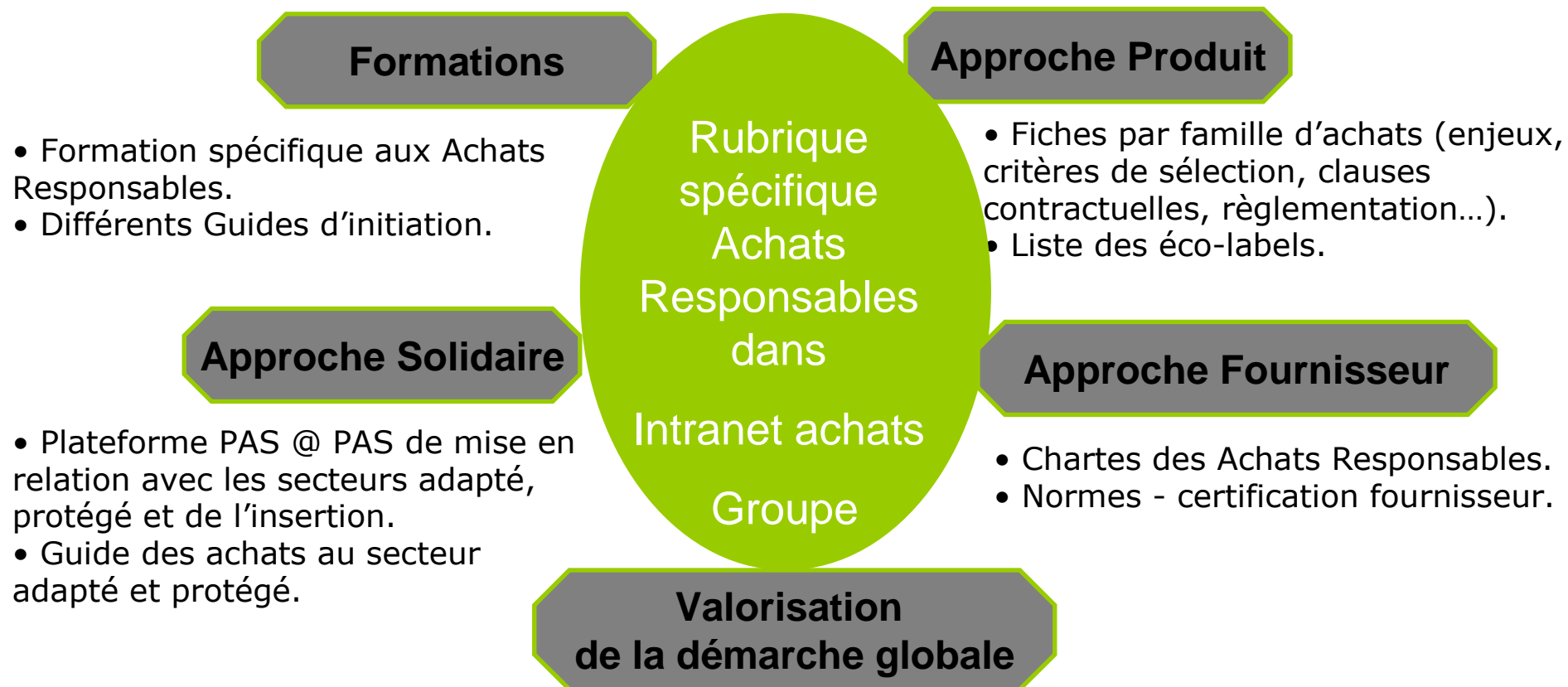
-AL et LP: une même approche de la responsabilité sociale de l'Entreprise
- Un surcout mais une traçabilité du coton et de la fabrication des pièces garantie.

Plus d'un millions de pièces achetés depuis 2006

-Une contribution à l'essor du coton équitable en France (11% du marché français en 2007)

-Introduction de bio-équitable dans le contrat de 2009 à la demande des facteurs

Les actions entreprises.....



Le référentiel d'Auto-évaluation des Achats Responsables permet de valoriser le caractère responsable des pratiques achats.

FORMATIONS...

■ Formation:

- Durée de deux jours
- Destinataires: acheteurs initiés, qui connaissent bien leurs familles

■ Contenu:

- **Informations générales sur le Développement durable**
- **Engagements de La Poste en achats responsables** depuis 2003.

1/2 journée

• **Outils et méthodes:**

- Outils existant à La Poste
- Exemples d'actions menées par d'autres entreprises et par des pôles d'achats à La Poste,
- Leviers achat à utiliser selon les axes DD choisis
- Méthodes d'élaboration de questionnaires
- Méthodes de recherche d'axes DD quels que soient les achats à mener
- Informations sur le cycle de vie complet du produit/service et sur le coût des achats responsables,
- Outils par familles
- Développement durable et contexte juridique de La Poste

1 jour et demi

APPROCHE SOLIDAIRE...

- Plate-forme P@s à P@s

L'association pas@Pas

Pas@Pas souhaite:

- Etre une entrée « acheteurs » vers l'ensemble des acteurs du secteur,
- Etre en relation avec les partenaires, les groupements, les associations travaillant à la structuration de l'offre de ce secteur,
- Mettre en ligne ses besoins par un outil dédié avec une module de consultation,
- Avoir accès à un annuaire qualifié représentatif des fournisseurs du secteur
- Que les fournisseurs accèdent « gratuitement » aux consultations des acheteurs, (sans abonnement , ni commission d'apport d'affaires,..)

Pas@Pas ne souhaite pas:

- Emettre de jugement sur la qualité des prestations proposées,
- Favoriser un groupement au détriment d'un autre,
- Traiter les réponses aux consultations,
- Se substituer aux organisations existantes

Des grands donneurs d'ordre:



et le soutien de la



Objectifs:

Confier une partie de ces achats par l'accès à la sous-traitance au secteur protégé et adapté et à celui de l'insertion par l'activité économique.

Un outil pour mise en relation dédiée aux achats solidaires.

- **Un espace ouvert à tous:**

- **Un annuaire exhaustif** des structures du secteur protégé et adapté (ESAT et EA) et de l'insertion (EI et ETTI),
- **Un centre d'information** dédié aux achats du secteur qui sera proposé et régulièrement mis à jour.

- **Un espace réservé aux utilisateurs référencés, acheteurs ou fournisseurs:**

- Les membres ont accès aux informations détaillées sur les structures,
- Publier leurs consultations et les rendre visibles sur un panel de fournisseurs ,
- Les Structures accèdent à leur fiche, aux consultations qui leurs sont adressées.

- **Pas de réponses en ligne:**

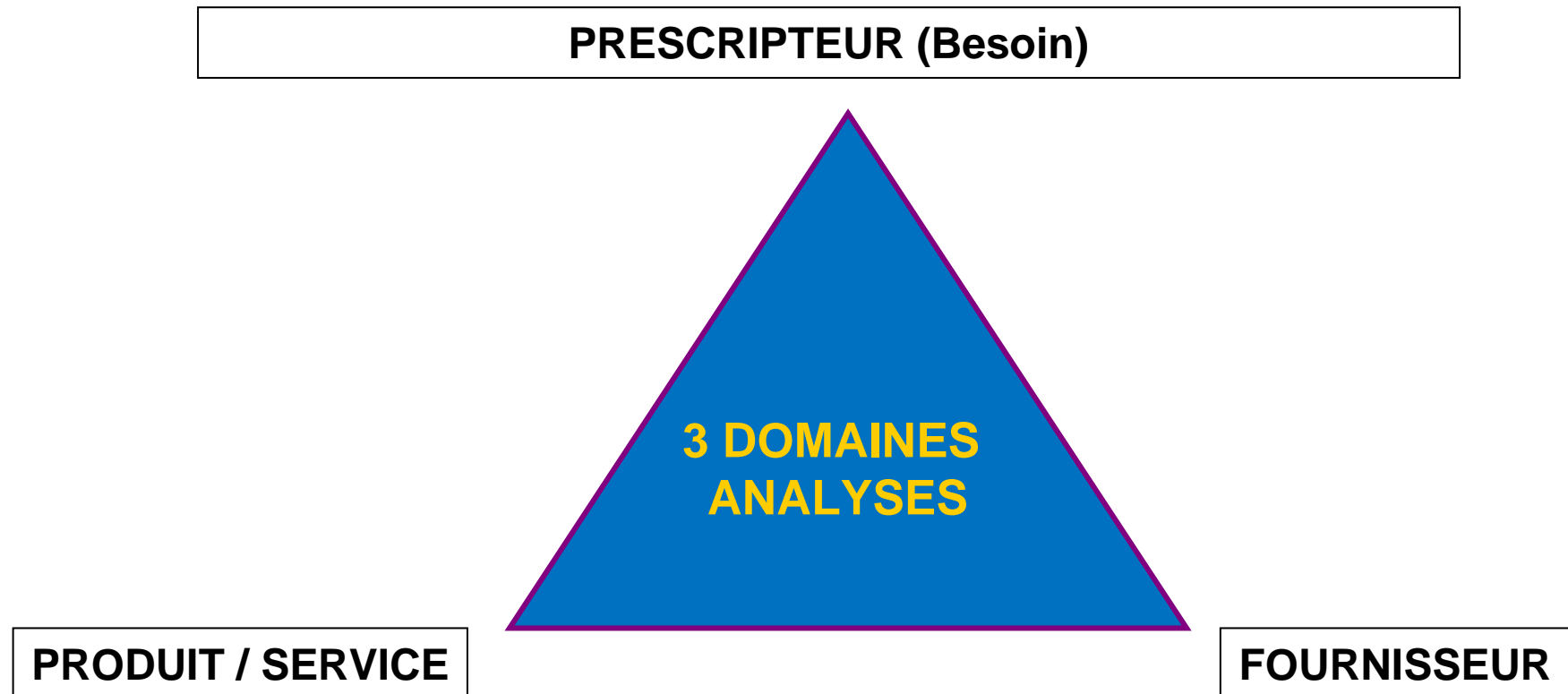
- Laisser le dialogue direct entre les acheteurs et les fournisseurs
- Maintenir le recours aux outils existants de chacun de nos membres
- Laisser les groupements de fournisseurs pour répondre aux consultations
- Laisser les associations et les groupements sur les efforts de professionnalisation des filières et du secteur et de proposition de plateforme de mutualisation

VALORISATION DE LA DEMARCHE GLOBALE:

le référentiel achats responsables

Référentiel d'Evaluation des Achats Responsables

Une auto-évaluation basée sur 1 questionnaire de 23 questions structurées autour des trois axes de la politique Achats Responsables :



Référentiel d'Evaluation des Achats Responsables

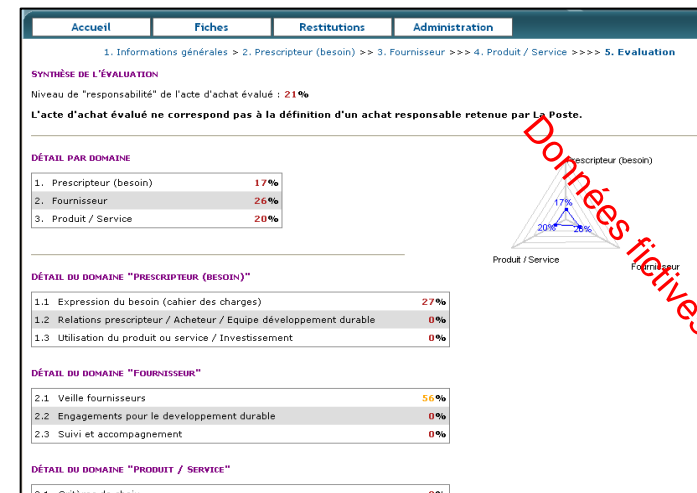
➤ Lancement d'un outil d'auto-évaluation des achats permettant de mesurer si les achats effectués sont responsables sur la base d'une définition commune à tous les Métiers (validé par le groupe de travail national sur les Achats Responsables).

➤ Ce référentiel d'autodiagnostic du caractère responsable des pratiques achats permettant d'évaluer, selon des niveaux de performance prédéfinis, le caractère responsable ou non d'une démarche d'achat :

- **Plus de 70 %** : l'acte d'achat évalué est vertueux au regard de la maturité de La Poste sur le sujet et de celle du marché ; il est considéré comme un **Achat responsable**.

- **Entre 40 et 70 %** : l'acte d'achat évalué relève d'une démarche reposant sur un bon niveau de sensibilisation. C'est une **Démarche responsable**, des pistes de progrès sont aisément accessibles.

- **Moins de 40 %** : l'acte d'achat évalué ne correspond pas à la définition d'un achat responsable retenue par La Poste.



Les prochaines étapes...

- amplifier l'intégration de critères extra-financiers dans l'objectivation des managers et notamment en matière d'achats responsables
- développer le recours à l'insertion
- renforcer l'utilisation du référentiel achats responsables