



Entreprises

Intégrez le développement durable dans toutes les dimensions de votre entreprise
Offre, innovation, collaborateurs et compétences, leadership et partenariats, fonctionnement et organisation

Vous êtes-vous jamais posé ces questions ?

- Avez-vous une **définition du Développement Durable opérationnelle** pour votre organisation ?
- Cette définition vous permet-elle d'évaluer **votre situation aujourd'hui** et d'avoir une **visibilité sur les enjeux de demain** ?
- Etes-vous confiants dans **les solutions que vous développez aujourd'hui** ? Comment vous assurez-vous que **ces solutions ne deviendront pas les problèmes de demain** ?

La démarche The Natural Step

- aide les entreprises à développer une **réflexion stratégique informée par l'objectif de durabilité** et à mettre en œuvre des actions et outils selon la même logique.
- Elle vous permet d'atteindre des **résultats à portée stratégique et pratique** et de **valoriser vos actions** et initiatives en cours.
- Elle permet de **féderer les compétences** de vos collaborateurs ou services, et de vos parties prenantes (fournisseurs, clients, partenaires) autour de la perspective de développement durable à court et à long terme.
- Comme de nombreuses organisations depuis 20 ans et dans 11 pays, elle vous offre la possibilité d'identifier et construire **des solutions pour aujourd'hui qui ne seront pas les problèmes de demain**.
- The Natural Step dispose, à l'échelle française et internationale, de **contacts, références, exemples de réalisations, partenaires, méthodes de travail**, dont vous pourrez bénéficier, dans une optique de transfert de compétences et d'autonomie.

Intégré au cœur de votre stratégie, le développement durable devient un facteur de :

- **Compétitivité et pérennité** parce qu'il vous permet de capter des marchés émergents et d'accroître vos parts de marché.
- **Motivation et efficacité** accrues des équipes en renouvelant la dynamique d'une vision de l'entreprise porteuse de sens et en accord avec les valeurs des collaborateurs.
- **Opportunité et Innovation** technologique, relationnelle et organisationnelle permettant de gagner en efficacité.

The Natural Step à l'International et en France



- ONG internationale créée en 1988 autour d'un consensus scientifique.
- TNS développe et met en œuvre une démarche stratégique pour un développement durable.
- Sur tous les continents, TNS propose des services de **conseil et formation**.
- Les **entreprises** ayant appliqué la démarche sont **régulièrement citées en exemple pour la pertinence de leur engagement**.
- TNS France existe depuis 2005.

Ce que nous pouvons faire ensemble

- **Stratégie d'entreprise** : Orienter les actions de votre entreprise vers la durabilité, valoriser les actions et initiatives déjà en cours, définir une vision de votre entreprise qui sera le point de départ d'une stratégie proactive soutenue par des succès à court terme.
- **Sensibilisation et Formation** de vos équipes, animation de **séminaires de Direction** selon des formats adaptés à vos besoins.
- **Analyse de Cycle de Vie vers la Durabilité** d'un **produit** ou d'un **service (ACVD)**. Au croisement de la logique de l'Analyse de Cycle de Vie et des 4 principes de Durabilité de la démarche TNS, cet outil permet une évaluation qualitative rapide, rigoureuse (systémique) et accessible. En se concentrant sur le potentiel de développement durable du produit ou service, il permet d'identifier des leviers de progression et d'innovation.
- **Evaluation de votre entreprise au regard des meilleures pratiques mondiales** par le processus **PROBE pour des Organisations Durables**. Développé par *Comparison International*, cet outil testé et éprouvé d'auto-évaluation compte 7000 utilisateurs à travers le monde sur les 15 dernières années, tous secteurs d'activités confondus.

Nos réalisations

A l'international :

- Electrolux, Interface, Home Depot, Nike, Ikea, BHP Billiton, Carillion & Skanska (BTP), Rhom and Haas, Hydro (chimie)
- Scandic & Hilton (Hôtellerie) , Starbuck, McDonald's Suède, Prêt à manger (restauration), Bank of America, LF Insurance...
- Et collectivement l'industrie du PVC, l'association des agriculteurs Suédois...

En France :

- De toutes tailles : **multinationale**, groupe et filiale, PME et TPE
- Dans tous les secteurs d'activité de **production** ou de **service**

Des programmes collectifs

Au cours de ces 3 dernières années, nous avons développé et expérimenté un modèle de **programme collectif** qui peut être porté par différents types de réseaux : chambres consulaires, Collectivités, Agences de développement économiques, Clubs d'entreprises...

Ce type de programme vous propose d'alterner ateliers dans votre entreprise et ateliers collectifs avec d'autres dirigeants d'entreprise à raison d'un atelier d'une ½ journée par mois sur une durée de 6 mois. Il vous permet de construire votre vision avec vos collaborateurs et d'échanger dans une dynamique de réseau sur votre territoire avec les autres entreprises qui mènent cette démarche en parallèle.

Les entreprises qui ont fait confiance à TNS France

- . **ADL-Services** - Technologies Information et Communication (5 coll.),
- . **ADR** – Roulements de précision (73 coll.),
- . **AUTO44** – Location véhicules (210 coll.),
- . **Bissardon** – Agroalimentaire transformation fruits (9 coll.),
- . **Bouygues Télécom** - Service Développement Durable
- . **Centaure IDF** – Formation conduite auto (10 coll.),
- . **C.KOYA** - Equipement du tourisme (1 coll.),
- . **CieNum** - Technologies Information et Communication (40 coll.),
- . **DJ Méca** – Usinage, assemblage (70 coll.),
- . **DOING** - Technologies Information et Communication (8 coll.),
- . **Dupuy** – Agroalimentaire meunerie (34 coll.),
- . **Eclosion et Grimaud Frères Sélection** – élevage (500 coll.),
- . **ECIE** – Bureau d'études (5 coll.),
- . **Étiquettes Haas** – Fabrication d'adhésifs (40 coll.),
- . **Eurexia** – Agroalimentaire préparation viandes (47 coll.),
- . **Fariner** – Agroalimentaire pâtisserie-boulangerie (40 coll.),
- . **Fischer Darex** – Production d'outillage (44 coll.),
- . **Fonderie Roger** – Fonderie de plomb (13 coll.),
- . **GS Maintenance** – Maintenance électrique (12 coll.),
- . **Groupe Millet** – Portes et fenêtres (650 coll.),
- . **Hôtel Lapeyrouse** – Tourisme (15 coll.),
- . **HOYA Lens France** – Verres ophtalmiques (200 coll.),
- . **InterfaceFLOR Europe** – Revêtement de sol groupe Interface (5000 coll.),
- . **LTD/Natra** – Logistique (7 coll.),
- . **Nénuphar** – Equipements nautiques (10 coll.),
- . **New Visions Technologie** – Mesures et contrôles optiques (4 coll.),
- . **Passion Céréales** - Collective de communication de la filière céréalière (7 coll.),
- . **Pôle SEM Sud** - Construction et gestion bâtiments (200 coll.),
- . **PROCARS** - Transport en commun (170 coll.),
- . **Remoiville** – Electricité industrielle (29 coll.),
- . **Renaud Lasers** -Technologie laser (6 coll.),
- . **SFI Multimédia**- Technologies Information et Communication (8 coll.),
- . **Transport Fluvial Fouquier** – Logistique (4 coll. + 16 ass.),
- . **Tricoflex** – Production tuyaux, tubes, gaines (200 coll.)
- . **Groupe Roger Wickler** – Matériaux et BTP (5 entreprises de 15 à 70 coll.)

Ce que les dirigeants en disent ...

« **TNS a réussi à faire passer le message, même les plus sceptiques du début ont participé à la fin.** »

« *Nous amener sur une réflexion très large et arriver à des actions concrètes* »

« **Remarquable parce qu'on n'a pas cherché à s'adapter mais à être prospectif** »

« *Je me demandais si le développement durable allait être encore une chose de plus à faire, mais finalement c'est de la stratégie d'entreprise, vision, prévision. Et aussi un outil de management au niveau de l'équipe !* »

« **Cela nous a redonné de l'ambition et nous a ouvert des possibilités que nous n'envisagions même pas.** »